

Datum: 11.08.2026

PRESSEINFORMATION

VAB in neuem Gewand: Neue Webseite, neues Logo und klare Kommunikation

Aschaffenburg – Die VAB präsentiert sich neu: Mit dem Start der neuen Webseite unter www.vab-info.de zeigt sich die Verkehrs- und Tarifgemeinschaft am Bayerischen Untermain (VAB) auch in einem neuen Erscheinungsbild. Ein neues Logo, ein moderner Webauftritt und eine klarere, verständliche Kommunikation bilden gemeinsam den neuen Auftritt der VAB.

Im Mittelpunkt steht dabei ein klares Ziel: Bus- und Bahnfahren im VAB-Gebiet so einfach und zugänglich wie möglich zu machen. Das gilt für die Reise selbst genauso wie für die Suche nach Informationen, Tickets und Services.

Alles für die Fahrt an einem Ort

Die vollständig überarbeitete Webseite bündelt alles, was Fahrgäste für ihre Reise mit Bus und Bahn im VAB-Gebiet benötigen.

Direkt auf der Startseite ermöglicht ein einfacher Journeyplanner die schnelle Suche nach der passenden Verbindung. Start und Ziel eingeben, Zeitpunkt auswählen – und mit wenigen Klicks zur gewünschten Fahrt.

Auch Fahrpläne sowie aktuelle Informationen zu Änderungen, Störungen und Umleitungen sind schnell erreichbar. Fahrgäste können sich damit vor und während ihrer Reise unkompliziert über ihre Verbindung informieren.

Neu strukturiert wurde zudem der Bereich rund um Tickets und Tarife. Die verschiedenen Angebote werden übersichtlich dargestellt und erleichtern die Suche nach dem passenden Ticket. Wer bereits ein Abonnement besitzt, erhält über die Webseite direkten Zugang zur Verwaltung des eigenen Abos.

Neuer Kontakt-Assistent bringt Anfragen schnell an die richtige Stelle

Ein weiterer Baustein des neuen digitalen Serviceangebots ist der Kontakt-Assistent auf der Webseite. Er unterstützt Fahrgäste dabei, ihr Anliegen schnell und gezielt zu übermitteln. Schritt für Schritt werden die für die Bearbeitung notwendigen Informationen abgefragt und die Anfrage anschließend direkt an die zuständige Stelle weitergeleitet.

Davon profitieren Fahrgäste und Verkehrsunternehmen gleichermaßen: Kundenanfragen können schneller zugeordnet, präziser bearbeitet und ohne unnötige Umwege an die richtigen Ansprechpartner übermittelt werden. So verkürzt der Kontakt-Assistent den Weg vom Anliegen zur passenden Antwort.

Neuer Auftritt für die VAB

Mit der neuen Webseite verändert sich zugleich das Erscheinungsbild der VAB. Neues Logo, neue Webseite und eine klare Kommunikation machen sichtbar, wofür die VAB künftig stehen möchte: einen unkomplizierten Zugang zum öffentlichen Nahverkehr am Bayerischen Untermain.

Das neue Erscheinungsbild ist moderner, aufgeräumter und konsequent auf die Bedürfnisse der Fahrgäste ausgerichtet. Gleichzeitig wird auch die Sprache einfacher und direkter. Informationen sollen dort zu finden sein, wo sie erwartet werden, und so formuliert sein, dass sie schnell verstanden werden.

Der neue Markenauftritt schafft damit einen einheitlichen Rahmen für die Kommunikation der VAB – digital und darüber hinaus.

Gemeinsam entwickelt: Verkehrsunternehmen und Bitfuel

Der neue Auftritt entstand in enger Zusammenarbeit zwischen den in der VAB zusammengeschlossenen Verkehrsunternehmen und der Agentur Bitfuel. Gemeinsam wurde nicht nur die bisherige Webseite grundlegend überarbeitet, sondern auch daran gearbeitet, wie sich die VAB künftig gegenüber ihren Fahrgästen präsentiert und kommuniziert.

Die Verkehrsunternehmen brachten dabei ihre Erfahrungen aus dem täglichen Kontakt mit den Fahrgästen ein. Gemeinsam mit Bitfuel wurden daraus die neue Struktur und Nutzerführung der Webseite sowie ein moderner und klarer Gesamtauftritt entwickelt. Auch digitale Services wie der neue Kontakt-Assistent folgen dabei dem gemeinsamen Anspruch, die Kommunikation zwischen Fahrgästen und Verkehrsunternehmen einfacher und effizienter zu gestalten.

„Mit dem neuen Auftritt wollen wir die VAB einfacher und zugänglicher machen. Unsere Fahrgäste sollen schnell finden, was sie für ihre Fahrt benötigen – von der passenden Verbindung über aktuelle Änderungen bis zum Ticket oder dem eigenen Abo. Und wenn eine persönliche Anfrage notwendig ist, sorgt unser neuer Kontakt-Assistent dafür, dass diese schnell bei der richtigen Stelle ankommt. Das neue Erscheinungsbild und unsere neue Webseite bringen diesen Anspruch auf den Punkt“, erklärt die Geschäftsführung der VAB.

Ein neuer Auftritt für eine starke Mobilitätsregion

Die VAB verbindet die Verkehrsunternehmen am Bayerischen Untermain und schafft für Fahrgäste ein gemeinsames Angebot für Bus und Bahn. Der neue Marken- und Webauftritt macht dieses Zusammenspiel künftig noch sichtbarer und verständlicher.

Mit www.vab-info.de gibt es dafür eine zentrale digitale Anlaufstelle: für Verbindungssuche und Fahrpläne, aktuelle Verkehrsinformationen, Tickets und Tarife, persönliche Services rund um das eigene Abo sowie für die schnelle und gezielte Kontaktaufnahme mit der VAB und den Verkehrsunternehmen.

Die neue VAB ist ab sofort unter www.vab-info.de zu entdecken.